

Sürdürülebilirliği Kime Danışmalı?

Geçtiğimiz ay, ilk bölümünü yayınladığımız kapsamlı soruşturmanın bu ay ikinci bölümünü sizlerle paylaşıyoruz. Dosyanın tümüne baktığımızda, bu alanda çalışan, düşünen çok sayıda insan ve kurumun olduğunu görmek bizleri heyecanlandırıyor. Kuşkusuz önümüzdeki süreçte, yeni uzmanlar, firmalar, kurumlar da ortaya çıkacak ve Türkiye'nin sürdürülebilirlik çalışmalarına ivme kazandıracak fikirler ve pratiklere imza atacak. Tüm bu süreçlerin daha da hızlanması ve yoğunlaşması dileğiyle...

Elif Özkul Gökmen, *Sercom Danışmanlık* “Raporlama, Şirketler İçin Bir Öğrenme Sürecidir”

Sürdürülebilirlik danışmanlığı alanında ne gibi hizmetler veriyorsunuz?

Sercom tamamen sürdürülebilirlik ve raporlama odaklı olarak Türkiye’de kurulan ilk şirkettir. GRI temelli sürdürülebilirlik raporlamasının gerektirdiği tüm süreçlerin yönetilmesi, stratejik yol haritası ve hedeflerin belirlenmesi, paydaş katılım çalışmaları, kapasite geliştirme eğitim ve çalıştayları temel hizmetlerdir.

Kaç yıldır faaliyet gösteriyorsunuz?

Yaklaşık 15 yıl farklı sektörlerde yerli ve yabancı şirketlerde kurumsal iletişim alanında çalıştıktan sonra şirketimi 2006 yılında kurdum. İki yıl kurumsal iletişim, itibar yönetimi ve kriz iletişimi konularında danışmanlık projelerinde özel sektöre hizmet verdim. 2008 yılı başında şirketin adını koydum ve tamamen sürdürülebilirlik ve raporlama danışmanlığı yapmak üzere konumlandım. Sercom kelimesi İngilizce’de Social Environmental Reporting Communications (Sosyal Çevresel Raporlama İletişimi) kelimelerinin baş harflerinden oluşuyor. Şirketlerin sürdürülebilirlik raporlarının çok önemli birer iletişim aracı olduğuna inandığım için böyle bir isimle yola çıktım.

Nasıl bir ekiple çalışıyorsunuz?

Kendim için de sürdürülebilir bir çalışma şekli seçtim ve home-office çalışıyorum. Bazı projelerde ortaklıklarım oldu. Gerekliğinde stratejik işbirliği yaptığım ve yine bağımsız danışmanlardan oluşan

bir network’üm var. Müşterilerime butik bir hizmet sağlamayı seçtim ve çok keyifli çalışmalar yapıyoruz.

Bugüne kadar kimlerle çalıştınız?

Bugüne dek **Borusan Holding, TSKB, Akçansa, Çimsa, TAV Havalimanları Holding, Turkcell ve Zorlu Enerji Grubu** gibi birbirinden çok farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere, raporun sıfırdan yazılıp tasarım ajansında son noktanın koyulmasına kadar farklı seviyelerde hizmet verdim. Bazılarına sürdürülebilirlik komitelerinin kurulup işler hale getirilmesi ve eğitimler dahil hizmet sunarken, bazılarına ise sadece GRI onay sürecinde destek verdim. Ayrıca geçtiğimiz yıl Rio+20 Zirvesi’nde Türkiye’yi temsil eden Sürdürülebilir Kalkınma Alanındaki En İyi Uygulamaların Seçimi projesini Kalkınma Bakanlığı, UNDP ve SKD adına yönettim.

Sürdürülebilirlik alanında raporlama Türkiye’de de yeni bir trend haline almaya başladı. Ancak bu tür raporlarda öncelikli konulara yer vermek gerekirken tersi sonuçlar göze çarpıyor. Bu tür sorunlar sizce nasıl aşılr?

Şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarına yönelik raporlama yapması birkaç yıl önce bir trend şeklinde başladı. Diğer taraftan, özellikle GRI-Global Reporting Initiative çerçevesinde raporlama yapmaya başlayan şirketler bu anlamlı raporlama rehberi sayesinde hem sürdürülebilirliği, hem de kendi performanslarını daha iyi anlamaya başladılar. Raporlama aslında performansın paylaşıldığı bir iletişim aracı olmakla birlikte şirketler için bir öğrenme



sürecini de içeriyor. Sürdürülebilirliği sadece çevresel ya da sadece sosyal sorumluluk olarak gören şirketler doğru danışmanlarla yaptıkları raporlama çalışmaları sayesinde konuya bütüncül bir bakış açısıyla bakmaya başlayıp, **sürdürülebilirliğin bir yönetim şekli olduğunu** görüyor ve takip eden dönemde doğru konulara odaklanarak performanslarını iyileştirme şansını yakalıyor. Türkiye’de bugüne dek yayımlanan raporların pek çoğu, UNGC’i imzalamış olmaktan dolayı, rapor yazma taahhüdünü gerçekleştirmek için hazırlandı. Küresel gelişmeleri takip eden ve gerçekten bu konuda fark yaratmak isteyen şirketler artık raporlamaya da daha farklı bakıyor. Şirketlerin anlamlı raporlar üretmeleri için hem şirket hem de öncelikli paydaşlar açısından stratejik öneme sahip konuları tespit etmelerini son derece önemli buluyorum. Mevcut ya da potansiyel tüm müşterilerime sürdürülebilirlik raporlaması sürecinde mutlaka bir **strateji/materi-ality çalıştay**ı yapmayı öneriyorum. Bugüne dek bu çalışmayı yaptığım tüm müşterilerim çok fayda sağladılar. Odaklanacakları konuları tespit etmek, neyi raporlayacakları konusunda onlara yol haritası oluyor. Bu konular çerçevesinde ileti-

şim kurulacak öncelikli paydaşların belirlenmesi ve iletişimin kalitesinin ve sürekliliğinin sağlanması, performansı iyileştirme konusunda önem arz ediyor.

Sizce Türkiye’de danışmanlık hizmetinin şirketlere kattığı ‘değer’ yeterince anlaşıyor mu?

Şirketler için alınan hizmetin değeri ancak onların ihtiyaçlarını iyi anlayan ve çözüm üreten danışmanlarla çalıştıklarında ortaya çıkıyor. Şirketler özellikle ilk kez sürdürülebilirlik raporu yayımlayacaklarsa, hem iletişim, hem sürdürülebilirlik, hem de kurumsal yönetim konularına hakim danışmanlarla çalışmalarında fayda görüyorum. Bu kişiler ya da şirketler henüz çok fazla

sayıda değil, zira sürdürülebilirlik başta olmak üzere bu üç konu da son derece kapsamlı ve birikimin yanında sürekli bir öğrenme süreci gerektiriyor. Şirketler sadece bir rapor çıkarmaktan öteye gitmek istiyorlarsa birlikte yola çıktıkları danışmanlarını da ona göre seçmekten hem kısa hem de uzun vadede fayda sağlarlar.

Danışmanlık belli bir süre ve proje bazlı mı olmalıdır, yoksa süregelen bir ilişki bu işin olmazlarından mıdır?

Danışmanlık proje bazında başlayıp ihtiyaca göre sürekli hale gelebilir ya da tam tersi olabilir. Bir raporlama projesi tasarım süreci de dahil olmak üzere yaklaşık 5-6 ay alıyor.

Şirket içinde geniş çaplı eğitim sağlamak ve sürdürülebilirliği yönetim sistemlerine entegre etmek isteyen şirketlerde bu süre çok daha uzun oluyor. Ben müşterinin ihtiyaçları ve hedefleri doğrultusunda hazırladığım proje planı içinde süreçleri yönetiyorum.

Sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösterirken yaşadığınız en büyük zorluklar neler?

Beş yıl önce sürdürülebilirlik Türkiye için çok yeni bir konuydu ve şirketlerin pek çoğunda CEO seviyesinde bir bilinç henüz oluşuyordu. Bugünkü şartlar ve anlayış biraz daha farklı ve Türkiye’de sürdürülebilirlik yönetiminin giderek yaygınlaşacağına inanıyorum.