



Aybala Şimşek:

“Raporumuz, ‘Gelecek Üreten Banka’ Anlayışımızı Yansıtıyor”

İlk sürdürülebilirlik raporlarını çok yakın bir zamanda yayınlayan Şekerbank T.A.Ş.’in Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Grup Başkanı Aybala Şimşek, “Üst yönetimin sürdürülebilir kalkınma stratejimizi sahiplenmesi, en önemli avantajlarımızdan biriydi” diyor.



Öncelikle ilk sürdürülebilirlik raporunuzu yayınladınız, sizleri kutluyoruz. Bize raporun yazılma sürecinden biraz bahsedebilir misiniz?

Sürdürülebilir kalkınma stratejimizin temelleri, bankamızın kuruluşuna dayanıyor. Şekerbank, bundan 61 yıl önce Anadolu’da sayıları yüzbinleri bulan kooperatif üyesi pancar çiftçilerinin küçük birikimleriyle, tarımın ve şeker sanayiinin finansmanını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Kırsal gelişime dayanan bir iktisadi kalkınma hedefiyle temelleri atılan Şekerbank, arada geçen 61 yıl boyunca büyümüş, gelişmiş; ancak her zaman kuruluşundaki misyonu korumayı başarmıştır. Biz, bugün bu misyonu ‘**Anadolu Bankacılığı**’ olarak ifade ediyoruz. ‘Anadolu Bankacılığı’ misyonumuzla bankacılık hizmetleriyle tanışmamış kesimlere özel Türkiye’de ilk ve tek olan kredilendirme süreçleri uyguluyoruz. Bugüne kadar bu kapsamda 24.000 esnaf ve çiftçimizi ilk kez bankacılıkla tanıştırdık.

Enerji verimliliği yatırımlarını uygun koşullarda finanse ediyoruz. Bu alanda sektörümüzde bir ilk olan **EKO kredi** ile enerji verimliliği alanında bugüne dek 558 milyon TL’yi aşkın finansman desteği sağ-

ladık. Bu sayede 7 bin 164 KOBİ, esnaf, çiftçi ve küçük işletme, 52 bin 144 bireysel müşteri olmak üzere 59 bini aşkın kişi enerji tasarrufu ile tanıştı. EKO kredi’nin bir altbaşlığı olan EKO kredi Yalıtım ile 79 bine yakın konut yalıtıldı ve böylelikle 144 milyon ton CO₂ salımı engellenmesi sağlandı.

Kırsal kalkınmaya verdiğimiz önem doğrultusunda şubelerimizin %65’ini Anadolu’da ve özellikle merkez dışı ilçelerde konumlandırıyoruz. 30 yıldır sürdürdüğümüz

eğitime yönelik projeleri, bugün, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin katılımlarıyla geliştiriyoruz.

Ev kadınlarından girişimci kadınlarımıza kadar uzanan yelpazede kadınlarımızın bankacılık sistemine daha çok dahil olmaları için organizasyon yapımızdan saha araştırmalarına kadar birçok çalışma gerçekleştiriyoruz.

Türkiye’nin kurumsal yönetim notu alan ilk bankası olarak Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’ndeki öncü rolümüzü koruyoruz. Kısacası, sürdürülebilir kalkınma yaklaşımımızı yalnızca desteklediğimiz projelerle değil, birebir iş süreçlerimize entegre ederek hayata geçiriyoruz. Bu bağlamda, her biri sürdürülebilir kalkınma stratejimizin güzel bir yansıması olan uzun soluklu projeleri ve katma değerli ürünleri bir bütün olarak ilk sürdürülebilirlik raporumuzla paydaşlarımıza sunmak bizim için heyecan verici.

Raporumuzu hazırlamaya başladığımızda aslında elimizde 61 yıllık çok önemli zengin bir malzeme vardı; çünkü zaten Şekerbank’ın tüm faaliyetleri sürdürülebilir kalkınma anlayışının yansımasıydı. İşimize ve misyonumuza olan tutkumuzu hisseden ve Şekerbank’ın sektörün-



de edindiği farklı ve özel konumu anlayan bir danışman ile ilerlemek bizim için önemli bir kazanım oldu. Özetlediğim tüm bu unsurları, Danışmanımız Sercom ile uluslararası standartlarda gruplandırarak sürdürülebilir kalkınma için verilmiş 61 yıllık emeğe hak ettiği değeri verdik.

Üst yönetimimizin sürdürülebilir kalkınma stratejimizi sahiplenmesi, en önemli avantajlarımızdan biriydi. Yönetim Kurulu Başkanımızın ve Genel Müdürümüzün de yer aldığı süreçleri atölye çalışmaları ve iç anketlerle zenginleştirdik. Çalışanlarımızın da katıldığı bu süreçlerde hep birlikte yönetmemiz gereken önemli sürdürülebilirlik başlıklarımızı ve öncelikli paydaşlarımızı gözden geçirdik. Bu çalıştayların sonucunda paydaş katılım çalışmalarına başladık. Çalışanlarımızın ardından müşterilerimizin ve uluslararası finans kuruluşları temsilcilerinin görüşlerini alarak raporumuzun çatısını oluşturacak konuları tespit ettik. Tüm birimlerimizin desteğiyle raporumuzun içeriğini oluşturmamız ve GRI'dan A seviye onayı almamız yaklaşık üç ay sürdü. Sonuç olarak, Şekerbank'ın kurum kültürünü ve sürdürülebilirlik stratejimizdeki samimiyeti hissettiren başarılı bir çalışma ortaya çıktı.

Sürdürülebilirlik raporlaması, aynı zamanda önemli bir öğrenme süreci. Bu raporu hazırlamak Şekerbank'a neler kazandırdı?

Günümüzde çok daha bilinçlenen sosyal paydaşlar elle tutulan değerler kadar, kurumların elle tutulamayan değerlerine de önem veriyor. Bu bakış açısı, hem uluslararası yatırımcıların kararını hem de kurumların ekonomik performanslarının sürdürülebilirliğine olan inancı etkiliyor.

Ancak, her konuda olduğu gibi sürdürülebilirlik başlığında da istikrarlı duruş ve kurumların samimiyeti,

başarıda belirleyici rol oynuyor. Şekerbank'ın kuruluşunda temel alınan sürdürülebilir kalkınma hedefi, bu bağlamda bizim en büyük gücümüzü oluşturdu. Raporlama süreci, sürdürülebilir kalkınmaya adanmış 60 yıllık çok zengin bir tarih ve içeriği, uluslararası standartlar doğrultusunda sınıflandırmamızı sağladı. Danışmanımız ile birlikte yürüttüğümüz süreç, faaliyetlerimiz

arasında aslında çok önemli olup da bugüne kadar yeterince vurgu yapmadığımız noktaları görmemiz açısından öğretici oldu.

Diğer taraftan, insan kaynağı yaş ortalaması oldukça genç olan bankacılık sektöründe kurum kültürünün içselleştirilmesi ve sürdürülebilirlik stratejimize ilişkin farkındalığın artırılması açısından, raporumuzun hazırlık sürecinde yaptığımız atölye

Elif Özkul Gökmen*

Şekerbank Sürdürülebilirlik Raporunu diğer raporlardan ayıran özellikler neler?

Öncelikle belirtmeliyim ki bu proje kapsamında Şekerbank'ı tanımış olmak bir ayrıcalık oldu benim için. Müthiş titiz ve işini bilen bir ekiple çalışmak çok keyifliydi. Şekerbank raporu, öncelikle doğal olarak sektör itibarıyla diğerlerinden ayrılıyor. Bu raporu hazırlama sürecinde Aybala Hanım'ın da bahsettiği pek çok çalışma yaptık. Küresel finans sektörünü ilgilendiren tüm sürdürülebilirlik konularını bankanın üst yönetimi ile yaptığımız çalışmalarda masaya yatırdık. Bir materiality haritası hazırladık. Kilit paydaşlarımızı gözden geçirdik, önceliklendirdik. Üç farklı kilit paydaş grubundan farklı platformlarda görüşlerini aldık ve bunların sonuçlarını rapora entegre ettik. İyi uygulamaları ve ürünlerin ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal çıktılarıyla aktardık. Raporun başında karşılaştırmalı kurumsal ve sürdürülebilirlik profili sayfaları hazırladık; burada aslında işimizi yaparken bunun karşılığında ne kadar sorumlu çalıştığımızın resmini çizdik.

LACP tarafından verilen en iyi iletişim aracı kategorisindeki üçüncülük ödülü hakkında bilgi verebilir misiniz? Sizce Şekerbank Raporu'nun bu ödülü almasında hangi özellikleri etkili oldu? Şekerbank Sürdürülebilirlik Raporu,



tüm finans sektörünün yanı sıra diğer pek çok sektöre de örnek olacak içeriktedir. Tabii ki raporun sunumu, tasarımı da bu ödülde etkili bir unsurdur. Şekerbank Kurumsal İletişim ekibi ile tasarım üzerinde de yoğun mesai harcadık. Bir önceki sorunuza yanıt olarak belirttiğim özellikler burada da geçerli. Şekerbank raporunun odağı ve mesajları çok net. Paydaş görüşleri, anket ve araştırma sonuçları içeriği daha da canlandırdı. Okunması ve anlaşılması çok kolay bir rapor. Aslında rapordan öte bir iletişim mecrası. İlgilenenler sadece bu raporu okuyarak Şekerbank'ın hikayesini, var olma sebebini ve yarattığı katma değerleri çok hızlı şekilde kavrayabilir. 2014 yılının en iyi iletişim araçları arasında yer alması ve en iyi 3. sürdürülebilirlik raporu seçilmesi tesadüf değil ☺

*** Sercom Danışmanlık, Sürdürülebilirlik Yönetimi Danışmanı**



çalışmaları ve sürdürülebilirlik anketi etkili platformlar oldu.

Bu çalışmalar sonucunda halihazırda odaklandığımız konuların hem Şekerbank hem de kilit paydaşlarımız gözünde önemli ve öncelikli konular olarak öne çıkmış olması, bizim için çok anlamlı bir sonuç oldu. Raporlamada GRI gibi küresel bir raporlama rehberini temel almak da bu kapsamdaki perspektifimizi daha da genişletti.

Sonuç olarak, 61 yıldır sürdürülebilir kalkınmanın finansmanı için çalışan Şekerbank'ın yerel kalkınma ve insan odaklı, sorumlu bankacılık anlayışını, GRI kapsamında sosyal, ekolojik ve ekonomik boyutlarıyla irdelemek bize daha geniş bir bakış açısı kazandırdı.

Önümüzdeki süreçte sürdürülebilirlik bağlamında Şekerbank olarak hangi alanlar üzerine yoğunlaşacaksınız?

Kuruluş yapımızdan gelen "Anadolu Bankacılığı" misyonumuz doğrultusunda, bankamızın tüm faaliyetlerinin ana eksenini sürdürülebilir kalkınma anlayışımız oluşturuyor. Bu anlayış sosyal, ekonomik, ekolojik ve kültürel boyutlarıyla büyümeyi desteklemeyi ifade ediyor. Bu bakış açımızı, ürün geliştirme süreçlerimize de yansıtıyoruz.

Enerji verimliliği ve tasarrufu yoluyla, doğamıza ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı öncelikli bir alan olarak görüyoruz. Bu alanda 2009 yılında sektörde enerji verimliliğinin finansmanını sağlayan ilk ürünü geliştirerek öncü bir rol üstlendik. Bu doğrultuda, ülkemizin enerji kaynaklarını koruyan herkesi, banka olarak biz de en uygun ödeme koşulları ile destekliyoruz. Enerji ihtiyacının %72'sini ithal eden ülkemizde, elektrik tüketiminin yüzde 40'ı binalarda gerçekleşiyor. EKOkredi çerçevesinde yapılan çalışmalarla boşa harcanan emeğin korunmasına ve bu yolla ta-

League of American Communications Professionals

2014 SPOTLIGHT AWARDS

GLOBAL COMMUNICATIONS COMPETITION

**Sekerbank T.A.S.
Sercom Consulting**

is presented with the

Silver Award

for excellence within its Competition Class on the development of

"Sustainability Report 2013"

Christine Kennedy
Christine Kennedy

COMPETITION DIRECTOR



Tyson Heyn
Tyson Heyn

PRINCIPAL
LACP

11389

Raportörü tarafından okunması ve anlaşılması kolay olduğu belirtilen Şekerbank Sürdürülebilirlik Raporu, League of American Communications Professionals (LACP) tarafından verilen en iyi iletişim kategorisindeki üçüncülük ödülünü aldı.

sarruf sağlanmasına ilişkin yerelden ulusala birçok faaliyette bulunduk. EKOkredi stratejik bir ürün olarak her zaman müşterilerimize sunacağımız başlıca ürünlerimiz arasında yer alacaktır. Önümüzdeki dönemde de EKOkredi çerçevesinde reel sektör, kamu ve finans sektörünü bir araya getiren platformlar oluşturmaya, enerji verimliliği yatırımlarını uygun koşullarda desteklemeye devam edeceğiz.

Enerji verimliliğinin finansmanı kapsamında uluslararası finans kuruluşlarından edindiğimiz uzun vadeli kaynakları Anadolu'daki tabana yaygın müşteri kitemize ulaştırarak **her yıl 10 bin kişiyi EKOkredi ile enerji verimliliğiyle tanıştıracacağız**. Böylelikle, geçmişten bu yana sürdürülebilir kalkınma alanında yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızı, bu alandaki uluslararası bilinirliğimizin verdiği avantajla daha da geliştirerek ülkemiz ekonomisine

katkı sağlamaya, doğayı korumaya devam edeceğiz.

Diğer taraftan mikro finansman yöntemiyle bankacılık hizmetlerinden faydalanmayan kesimlere ulaşmaya devam edeceğiz. Saha-daki yüzlerce müşteri temsilcimiz Türkiye'de yalnızca Şekerbank tarafından uygulanan bu yönteme ilişkin eğitildi. Operasyonel maliyeti oldukça yüksek olan bu kredilendirme sürecini uygulamayı, kuruluşumuzdaki kırsal kalkınma amacına hizmet etmesinden dolayı her zaman sürdüreceğiz.

Kısacası, kırsal kalkınmaya destekten kurumsal yönetim süreçlerine, tabana yaygın kültür-sanat projelerinden alternatif kredilendirme süreçlerine kadar Şekerbank kültürüyle imza attığımız her başarımın ortak paydası olan "sürdürülebilir kalkınma" alanındaki öncü rolümüzü sürdürmek için çalışmalarımızı aralıksız sürdüreceğiz.